**REGULAMIN PROMOCJI „BLACK WEEKS 2026”**

**§ 1. Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem promocji „Black Weeks 2026” („**Promocja**”) jest Thulium sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Stanisława Klimeckiego 4, 30-705 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000409650, NIP 6783144527 („**Thulium**”).
2. Pojęcia pisane wielką literą, niezdefiniowane w niniejszym regulaminie („**Regulamin Promocji**”), mają znaczenie nadane im w Regulaminie Usługi Aplikacja Komunikacyjna Thulium obowiązującym od dnia 1 listopada 2026 r. („**Regulamin**”).
3. Promocja trwa od dnia 1 listopada 2026 r. do dnia 30 listopada 2026 r. do godziny 23:59:59 czasu polskiego („**Okres Promocji**”). Zgłoszenie złożone po upływie Okresu Promocji nie uprawnia do Rabatu.
4. Promocja jest skierowana wyłącznie do Abonentów, którzy łącznie:
   1) zawarli Umowę przed dniem 1 listopada 2026 r., a Umowa pozostaje w mocy w dniu Zgłoszenia (§ 3 ust. 1);
   2) w całym Okresie Promocji korzystają z płatnego Pakietu, tj. nie znajdują się w Okresie Testowym.

**§ 2. Przedmiot Promocji**

1. Promocja polega na przyznaniu Abonentowi rabatu w wysokości 30% od ceny netto Nowego Płatnego Dodatku wynikającej z Cennika dostępnego na stronie internetowej https://thulium.com/pl/pricing („**Rabat**”), na zasadach określonych w § 4.
2. Nowym Płatnym Dodatkiem jest Płatny Dodatek wskazany w Cenniku, który w dniu Zgłoszenia nie jest aktywny w ramach Umowy Abonenta, nie był aktywny w poprzednim Okresie Abonamentowym i nie został wykazany na ostatniej fakturze wystawionej Abonentowi przed dniem Zgłoszenia („**Nowy Płatny Dodatek**”).
3. Zwiększenie ilości, zakresu lub limitu Płatnego Dodatku, który Abonent już posiada, nie jest zamówieniem Nowego Płatnego Dodatku i nie jest objęte Promocją, z wyłączeniem sytuacji, w której Abonent aktywuje dodatkową iterację już posiadanego Płatnego Dodatku.
4. Z promocji wyłączone są:
   1) opłaty za Pakiety i Licencje;
   2) usługi AI, tj. wszystkie pozycje Cennika w sekcji „Thulium AI”, „AI Voice Analytics”, „AI Translations” oraz pozycja „AI Voice Agent”;
   3) usługi telekomunikacyjne oraz usługi operatorskie, w tym w szczególności wszystkie pozycje Cennika w sekcji „Usługi operatorskie Thulium Unlimited”;
   4) pozycja „Dodatkowe szkolenie online (Google Meet, 1 h)”;
   5) Płatne Dodatki, dla których Cennik nie wskazuje ceny (wycena indywidualna);
   6) pozycje dodane do Cennika po dniu 1 listopada 2026 r., także w trakcie Okresu Promocji.
5. Rabat nie łączy się z innymi promocjami ani rabatami.
6. O objęciu Płatnego Dodatku Promocją decyduje nazwa pozycji oraz jej przyporządkowanie w Cenniku obowiązującym w dniu Zgłoszenia. Pozycja niewymieniona w ust. 4 jest objęta Promocją.
7. Przed Zgłoszeniem Abonent może zwrócić się do Biura Obsługi Klienta z pytaniem o objęcie Płatnego Dodatku Promocją. Odpowiedź przekazana drogą elektroniczną wiąże Thulium w

zakresie danego Zgłoszenia. Potwierdzenie, o którym mowa w § 3 ust. 3, wskazuje wprost, czy Płatny Dodatek jest objęty Promocją.

**§ 3. Zgłoszenie i warunki skorzystania z Promocji**

1. Warunkiem skorzystania z Promocji jest łączne spełnienie następujących kryteriów:
   1) Właściciel złoży w Okresie Promocji zamówienie Nowego Płatnego Dodatku za pośrednictwem Biura Obsługi Klienta drogą elektroniczną lub telefonicznie („**Zgłoszenie**");
   2) w chwili składania Zgłoszenia Właściciel poda hasło promocyjne „ThuliumBlack26", w dokładnie takim brzmieniu;
   3) Abonent spełnia warunki określone w § 1 ust. 4, a zamówiony Płatny Dodatek jest Nowym Płatnym Dodatkiem objętym Promocją.
2. Zgłoszenie złożone bez hasła promocyjnego albo z hasłem podanym po jego złożeniu nie uprawnia do Rabatu; stosuje się wówczas ceny określone w Cenniku.
3. Thulium aktywuje Nowy Płatny Dodatek niezwłocznie po otrzymaniu Zgłoszenia spełniającego warunki Promocji i potwierdza to Właścicielowi drogą elektroniczną. Potwierdzenie wskazuje Płatny Dodatek, wysokość Rabatu, okres jego stosowania, i zawiera odnośnik do Regulaminu Promocji.

**§ 4. Okres stosowania Rabatu i rozliczenia**

1. Rabat przysługuje przez 6 kolejnych Okresów Abonamentowych, począwszy od pierwszego Okresu Abonamentowego, za który zgodnie z Regulaminem naliczana jest opłata za Nowy Płatny Dodatek, tj. od Okresu Abonamentowego następującego po miesiącu Zgłoszenia („**Okres Rabatowy**").
2. Przykład: w przypadku Zgłoszenia w listopadzie 2026 r. Nowy Płatny Dodatek jest aktywowany niezwłocznie, Rabat obejmuje opłaty za Okresy Abonamentowe od grudnia 2026 r. do maja 2027 r. włącznie (6 faktur), a od czerwca 2027 r. opłata jest naliczana w pełnej wysokości.
3. Rabat jest liczony od ceny netto wynikającej z Cennika obowiązującej w momencie Zgłoszenia – tak ustalona cena za Nowy Płatny Dodatek pozostaje niezmienna przez Okres Rabatowy, niezależnie od tego czy cena tego Dodatku w Cenniku ulegnie w tym czasie zmianie; podatek VAT jest doliczany do ceny po uwzględnieniu Rabatu.
4. Po upływie Okresu Rabatowego opłata za Płatny Dodatek jest naliczana automatycznie w pełnej wysokości wynikającej z Cennika, bez konieczności składania przez Abonenta dodatkowych oświadczeń. Abonent może zrezygnować z Płatnego Dodatku na zasadach określonych w Regulaminie.
5. Rabat przysługuje wyłącznie w odniesieniu do Nowego Płatnego Dodatku, którego dotyczyło Zgłoszenie. Rabat wygasa z dniem skutecznej rezygnacji z tego Płatnego Dodatku albo rozwiązania lub wygaśnięcia Umowy. Ponowne zamówienie Płatnego Dodatku, z którego Abonent zrezygnował, nie wznawia Okresu Rabatowego.
6. Zmiana Pakietu lub Liczby Licencji w Okresie Rabatowym nie przerywa biegu tego okresu.

**§ 5. Zawieszenie, zakończenie lub wykluczenie z Promocji**

1. Thulium może zawiesić lub zakończyć Promocję przed upływem Okresu Promocji wyłącznie z ważnych powodów, do których należą:

1) zmiana przepisów prawa albo decyzja lub wiążące stanowisko organu, które uniemożliwiają lub czynią niezgodnym z prawem dalsze stosowanie Promocji;
2) awaria techniczna lub inne zdarzenie, którego Thulium nie mogło przewidzieć ani zapobiec, uniemożliwiające prawidłowe przyjmowanie, aktywację lub rozliczanie Zgłoszeń;
3) stwierdzenie istotnego błędu w Regulaminie Promocji lub Cenniku (w szczególności w cenie, haśle lub zakresie Promocji), którego nie można usunąć w trybie § 6;
4) wystąpienie nadużyć na skalę zagrażającą celowi Promocji lub bezpieczeństwu Usługi.

2. Informację o zawieszeniu lub zakończeniu Promocji Thulium publikuje niezwłocznie na stronie internetowej, wskazując przyczynę i moment skutku. Zawieszenie lub zakończenie działa wyłącznie na przyszłość i nie wpływa na Zgłoszenia złożone przed publikacją informacji ani na Rabaty przyznane na ich podstawie.
3. Okres zawieszenia nie przedłuża Okresu Promocji. Abonent nie nabywa roszczenia o przyznanie Rabatu przed złożeniem Zgłoszenia.
4. Thulium może odmówić przyznania Rabatu albo wykluczyć Abonenta z Promocji, jeżeli Abonent:
   1) podał nieprawdziwe informacje w związku ze Zgłoszeniem;
   2) obchodzi warunki Promocji, w szczególności przez rezygnację z Płatnego Dodatku i jego ponowne zamówienie albo przez działanie przez podmioty powiązane w celu wielokrotnego uzyskania Rabatu;
   3) rażąco narusza Regulamin, w tym korzysta z Usługi w sposób sprzeczny z prawem.
5. Przed wykluczeniem Thulium wzywa Właściciela drogą elektroniczną do złożenia wyjaśnień w terminie 3 dni. Wezwanie nie jest wymagane, gdy naruszenie jest oczywiste lub zagraża bezpieczeństwu Usługi. Decyzję o wykluczeniu wraz z uzasadnieniem Thulium przekazuje Właścicielowi drogą elektroniczną.
6. Wykluczenie powoduje utratę Rabatu od najbliższego Okresu Abonamentowego następującego po decyzji. Płatny Dodatek pozostaje aktywny po cenie z Cennika, o ile Abonent nie zrezygnuje z niego na zasadach Regulaminu. Wykluczenie nie wpływa na uprawnienia Thulium wynikające z Regulaminu.

## § 6. Zmiana Regulaminu Promocji

1. Thulium może zmienić Regulamin Promocji w Okresie Promocji wyłącznie w celu:
   1) usunięcia omyłek pisarskich i rachunkowych;
   2) doprecyzowania postanowień budzących wątpliwości interpretacyjne, bez zmiany ich zasadniczego sensu ekonomicznego;
   3) dostosowania do przepisów prawa lub decyzji organu.
2. Zmiana wchodzi w życie z chwilą publikacji na stronie internetowej Thulium i dotyczy wyłącznie Zgłoszeń złożonych po jej publikacji. Do Zgłoszeń złożonych wcześniej stosuje się Regulamin Promocji w brzmieniu z dnia Zgłoszenia, chyba że zmiana jest korzystna dla Abonenta albo wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów; w takim przypadku Thulium zawiadamia Właścicieli drogą elektroniczną.
3. Każda wersja Regulaminu Promocji jest oznaczona datą, a poprzednie wersje pozostają dostępne na stronie internetowej Thulium.

## § 7. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Promocji stanowi uzupełnienie Umowy w zakresie cen Nowych Płatnych Dodatków objętych Promocją i w tym zakresie, w razie rozbieżności, ma pierwszeństwo przed Cennikiem

oraz Regulaminem. Zgłoszenie wraz z potwierdzeniem Thulium, o którym mowa w § 3 ust. 3, stanowi indywidualne ustalenie Stron co do ceny Płatnego Dodatku.

2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie Promocji, w szczególności dotyczących zawarcia i wykonywania Umowy, rozliczeń, rezygnacji z Płatnych Dodatków, reklamacji, odpowiedzialności oraz prawa właściwego i sądu właściwego, stosuje się Regulamin.
3. Regulamin Promocji jest dostępny na stronie internetowej Thulium w Okresie Promocji oraz przez czas stosowania Rabatów przyznanych w ramach Promocji, a na żądanie Abonenta jest przekazywany w postaci umożliwiającej jego pobranie, utrwalenie i wydrukowanie.
4. Informacje o Promocji zamieszczane w materiałach reklamowych i informacyjnych (w szczególności na banerach i stronie internetowej Thulium) mają charakter wyłącznie informacyjny; w razie rozbieżności rozstrzygają postanowienia Regulaminu Promocji.
5. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych dostępne są w Polityce prywatności dostępnej na stronie: https://thulium.com/pl/terms-and-conditions